

主辦單位

Informa Markets Asia Limited Taiwan Branch
香港商亞洲英富曼會展有限公司台灣分公司

Informa Markets 隸屬於英富曼集團，目前推出的國際B2B展覽項目和活動品牌多達550種，包括醫療、保健與製藥、基礎設施、建築及房地產、時尚服飾、飯店、食品與飲料、以及健康與營養等。

協辦單位

行政院農業委員會

行政院農業委員會（簡稱農委會）主管農、林、漁、牧及糧食行政事務之外，也肩負廠商輔導、改良技術及產品開發之責，並鼓勵業者參加海內外展覽，開拓市場。

2019 展覽成果

248 家參展商來自 **20** 個國家及地區
22,698 位專業買家來自 **52** 個國家及地區
57 場國際論壇、會議及研討會
52 場一對一媒合會

前十大國際買家

- | | |
|--------|-------|
| 1 臺灣 | 6 菲律賓 |
| 2 韓國 | 7 泰國 |
| 3 馬來西亞 | 8 越南 |
| 4 日本 | 9 印尼 |
| 5 中國 | 10 美國 |

2020 展望

7,000 平方米展覽面積 **25,000** 名買家
450 家參展商 **45** 個買家團 **60** 場論壇及研討會

展會日期 & 時間

■ 2020年11月5-7日 (四~六)
09:30 – 17:00

展覽地點

■ 台北南港展覽館一館 (台北市南港區經貿二路 1 號)

同期展會

■ 臺灣畜牧產業展覽暨會議
臺灣養殖漁業展覽暨會議

亞太區農業技術展



臺灣畜牧產業展



臺灣養殖漁業展



Facebook



全球業務辦公室

臺灣 及其它地區

TAIWAN

Informa Markets Asia Ltd., Taiwan Branch
臺北市信義區基隆路二段51號4樓之6
聯絡人: 盧珊珊 小姐 / 郭玉霖 先生
電話: +886-2-2738-3898 傳真: +886-2-2738-4886
Email: aat.sales@informa.com

中國

Informa Markets
聯絡人: Ms. Jennie Zhan
Email: jennie.zhan@informa.com
聯絡人: Ms. Cheryl Zhang
Email: Cheryl.Zhang@informa.com
電話: +86 20 8666 0158 Ext.1609

韓國

Informa Markets
聯絡人: Ms. Crystal Park
電話: +82 2 6715 5403 傳真: +82 2 432 5885
Email: Crystal.Park@informa.com

日本

Informa Markets
聯絡人: Mr. Yuki Aguni
電話: +81 3 5296 1020 傳真: +81 3 5296 1018
Email: Yuki.Aguni@informa.com

美國、加拿大

Informa Markets
聯絡人: Mr. Jim Kuo
電話: +1 (516)562 7821 傳真: +1 888 522 5989
Email: Jim.kuo@informa.com

攤位規格

- 空地攤位: 最小36平方米 (不含電力)
攤位費用: NTD 7,700/平方米
- 標準攤位: 最小9平方米
攤位費用: NTD 8,000/平方米
- * 裝潢配備包含: 公司招牌板、地毯、隔間牆、一桌三椅、三盞投射燈、一個插座、一個紙屑桶

廣告方案

- 展館橫幅廣告
- LED電視輪播廣告
- 入場證吊帶
- 大會提袋
- * 更多廣告方案與詳細資訊，請洽英富曼台灣業務辦公室

支持單位



亞太區農業技術 展覽暨會議

台北南港展覽館1館
Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 1

11.5_四 — **11.7**_六

精準交易，精準農漁畜
產業鏈媒合唯一最佳平台

- 創新技術
- 友善環境
- 永續發展

主辦單位:



協辦單位:



為何選擇亞太農業展

- 以最新資訊打造海內外專業人士深度參與的高端貿易平臺，如：國際論壇、海內外最新技術展示。
- 主辦單位Informa Markets利用遍佈全球40多個國家的分公司作為龐大銷售推廣網絡。
- 聯合合作媒體及行業夥伴，為台灣及亞太區打造獨一無二的農業嘉年華慶典，與行業舊雨新知齊聚一堂。
- 在國際舞臺上展現台灣品牌的魅力
- 縮短您的銷售週期：展會吸引尋找新產品或新供應商的专业賣家

2020展區規劃

- 種子種苗館
- 農業機械區
- 智慧農業區
- 生物技術區



參展商感言

「亞太農業科技展覽非常成功。本次的會展來了很多東南亞及歐洲的客戶，多起代理的合作在洽談當中！」

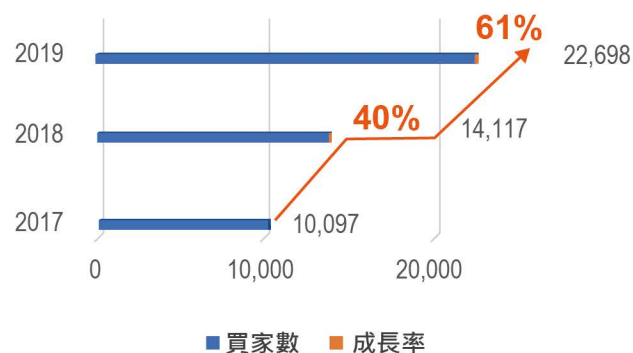
擎壤科技股份有限公司 - 陳恆燈/執行總監

買家感言

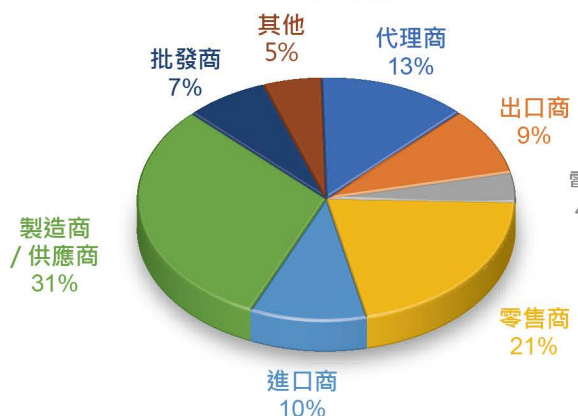
「我們來自墨西哥，對台灣的貿易十分感興趣，同時也希望買到我們要的咖啡。事實上，從這展會中我發現可以做出口貿易。我想我會推薦這個展給我國家的人，和想在台灣進行貿易的人。」

Lic. Jose Luis Castelan Saldana, Mexico, International Trade Manager of Comercializadora Cordobesa La Llave, S.A. De C.V.

歷屆買家數趨勢



買家類型



買家搜尋產品排名

	農業技術	養殖漁業	畜牧產業
第一名	蔬果、花卉種子/種苗	飼料暨飼料添加劑	飼料暨飼料添加劑
第二名	農業機械	水產種苗	種畜、種禽、人工授精產品與工具
第三名	溫室設施與技術	水產養殖設備與系統	智慧/精準畜牧養殖設備與系統
第四名	環境監測系統	智能化水產養殖及物聯網系統	動物用藥
第五名	生物合理性農藥或其他植物健康管理資材	飼料機械與資材	禽畜農場飼養設備與器具

2019 會議成果

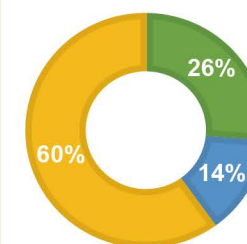
三天展期共計有 **5,612** 位海內外買家參與

65 位講師：匯集國際官方、學術及研究單位等專業講師，發表農漁畜最新技術及趨勢

57 場會議：超過 **50** 場的大型國際論壇、專業研討會及學術會議

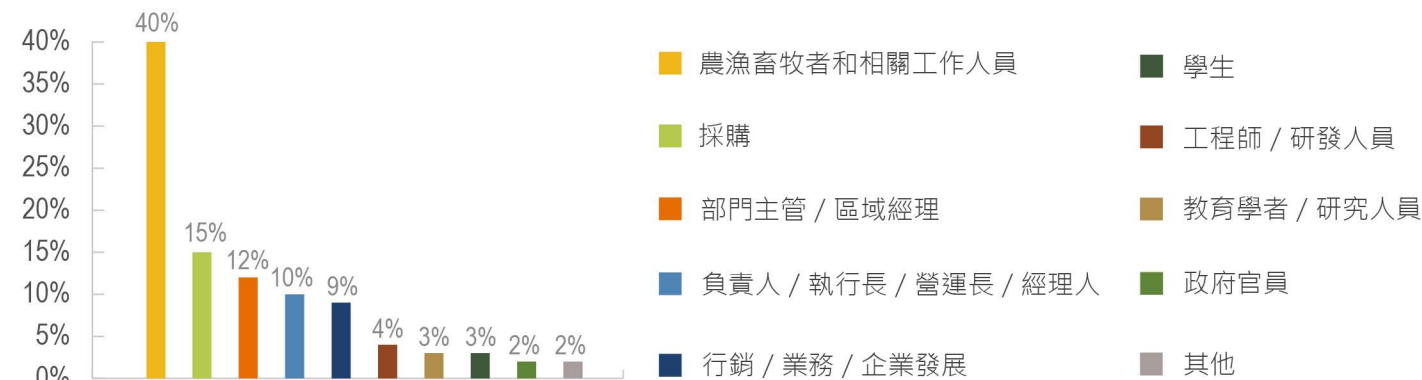
AAT19 聽眾產業別統計

■ 農業 ■ 養殖漁業 ■ 畜牧業



2019 聽眾產業別統計	
農業	1,484
養殖漁業	770
畜牧業	3,358
總計	5,612

2019 聽眾職務別統計



贊助創商機

- 擴大公司品牌聲量及能見度
- 精準鎖定潛在用戶及新世代溝通
- 樹立市場指標形象
- 建立商業同盟，促進產業蓬勃發展



買家展後調查

- 95.53% 觀眾對於展商的質量表示滿意
- 96.1% 觀眾表示明年會再次參觀本展會
- 82.35% 觀眾表示來展會是為了找新產品

2020 會議贊助方案

◆ 鑽石贊助 – NTD 300,000 (2 個名額)

- 一場主題演講 (30分鐘/場)
- 一場研討會 (30分鐘/場)
- 一頁場刊彩色廣告 (封面內頁/封底內頁)
- 三次茶點贊助 (含放置贊助商logo)
- 四張廣告視覺 (由大會指定位置)
- 六張VIP入場證
- 公司Logo列於展前eDM (至少三次)、大會場刊及活動官網之會議議程中

◆ 黃金贊助 – NTD 150,000

- 一場研討會 (30分鐘/場)
- 一張廣告視覺 (由大會指定位置)
- 公司Logo列於展前eDM (至少三次)、大會場刊及活動官網之會議議程中

◆ 白金贊助 – NTD 200,000

- 一場研討會 (30分鐘/場)
- 一頁場刊彩色廣告 (內頁-不指定)
- 兩張廣告視覺 (由大會指定位置)
- 三張VIP入場入場證
- 公司Logo列於展前eDM (至少三次)、大會場刊及活動官網之會議議程中

◆ 銀系贊助 – NTD 80,000

- 一場研討會 (30分鐘/場)
- 公司Logo列於展前eDM (至少三次)、大會場刊及活動官網之會議議程中

【注意事項】1. 以上價格未含 5%營業稅。 2. 所有贊助方案採先到先得制。