

國際募資機會

RESI SF CONFERENCE SAN FRANCISCO, JAN 14, 2020



生醫商品化中心
BioMed Commercialization Center

請把握2020年1月14日在舊金山舉行的RESI 生醫新創投資會議

Re-defining Early-Stage Investment Conference (RESI Conference)是北美最大規模的生醫新創早期投資會議，旨在為新創企業媒合全球投資人，建立合作關係並進行籌資，以更快的速度把技術及產品推向市場。歷屆RESI會議投資方和創業方有著近1:1的最佳比例 (舊金山是最大的一場會議，預計有400位投資者參加)，適合生物科技、新藥研發、醫材診斷或數位醫療領域。

1. RESI BMCC 組團報名優惠 (USD\$995/人 原價\$1695)

聯絡窗口取得優惠序號：葉經理 ypyeh@biip-mdcc.org ; 0917209034

2. Medtech Branding and Fundraising Training (12/25 竹北生醫園區)

BMCC於12月25日邀請Acorn Campus 瞿志豪執行長指導「成功約訪投資者與募資技巧 (Medtech Branding & Fundraising Training)」，當天開放四組名額舉行Mock Investor Meeting. 需事先繳交Investor materials (Company datasheet / pitch deck)

➡ 報名網址 <https://www.eventbrite.com/e/medtech-branding-and-fundraising-training-registration-84855953441> (免費活動)

3. RESI 線上媒合平台 (Partnering Platform) 已報名者預計12/14開放使用

註冊RESI大會後，可直接於RESI Partnering Platform線上預約會議，尋找符合自身技術領域與發展階段的投資者、創新公司或合作夥伴，一天之內可進行高達16場一對一面談 (平均3-8場)。

➡ 媒合系統使用教學 <https://youtu.be/YUpW0vGyHlw>

4. 請務必加入RESI SF 2020 BMCC公告欄 即使消息更新



• BMCC 組團報名優惠

[EMAIL](#)

• 免費 12/25 Branding & Fundraising Training (竹北)

[HERE](#)



請加入RESI SF
2020 BMCC公告欄

生醫商品化中心 (BMCC) 醫材團隊
全方面服務:

1. 輔導撰寫 pitch deck及company datasheet
2. 12月中邀請Acorn Campus 瞿志豪執行長舉辦「成功約訪投資者與募資技巧 (Medtech Branding & Fundraising Training)」課程
3. 協助線上約訪符合您技術領域與發展階段的投資者
4. 於SF現場與您一同參加媒合會議，協助回覆創投問題
5. 提供多種輔導資源，為您量身訂製，解決各種新創疑難雜症

Contact window:

Mary Yeh, Ph.D. 葉亞平

BMCC Project Manager

RESI REDEFINING
EARLY STAGE
INVESTMENTS

JANUARY 14, 2020
SAN FRANCISCO, CA



Medtech Branding & Fundraising Training

日期 12.25 (三)

時間 12-4PM

地點 新竹生醫園區



陳階曉 博士



瞿志豪 博士

Success Branding Raise
Emotional FDA Medical JPM
Device Fundraising
Regulatory Thrive
RESI
Commercialize Power Strategy
Brand Money

您是想要募資的醫材團隊嗎？ 想要知道如何成功包裝您的品牌嗎？ 我們的訓練是特別為您準備的，千萬不要錯過專家分享！（中午來跟我們一起用餐，互相認識。 商品化中心很樂意協助新創團隊）若您已報名或有興趣參加 1/14 在舊金山的 RESI 活動，請務必來此訓練，會對於您有極大的幫助。

日期/時間： 12/25 12-4PM

地點：新竹生醫園區 研發大樓三樓激蕩廳 (新竹縣竹北市生醫路二段 8 號)。

報名網站：<https://www.eventbrite.com/e/medtech-branding-and-fundraising-training-registration-84855953441> (免費活動)

Dr. Jerry Chen will share on his experience in successful branding strategies for his two companies, Brain Navi and iXensor. In just 90 minutes discover brand-building strategies for your startup. Dr. Michel Chu will lead startups step by step to attract investors for in-person meetings at the RESI SF event Jan 14. There are proven ways to fundraising success. If you are a startup looking to raise money, you don't want to miss our training. If you have already or are contemplating registration for RESI SF, do let us know for a discount opportunity.

Time	Session	Speaker
12:00-13:00	Registration and Networking	All
13:00-14:30	Brain Navi - Branding Evolution, What worked for us iXensor – Building Success by Branding	Dr. Jerry Chen, CEO, Brain Navi Ltd. Co-founder, iXensor Inc.
15:00-16:00	Prepared for Successful Fundraising	Dr. Michel Chu, General Partner,
16:00-17:30	One-on-One Fundraising Clinic Pitch, Company Data Sheet (20 mins/team)	Acorn Campus Taiwan